



Créer, animer et gérer un Blog sur Internet

► **Arnaud Chabenat**, Consultant Web

en collaboration avec

Avolys

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre la notion de « Blog » et respecter les usages du Blogging.
Publier sur son Blog.
Réaliser des modifications de présentation et savoir assurer la promotion de son Blog.

DURÉE 1 journée

DATE(S) 22 mars • 25 juin

PROFIL DES PARTICIPANTS Élus territoriaux

EFFECTIF 6 participants

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Chaque stagiaire sera amené à développer un Blog sur un produit de création défini en commun. Pour parvenir à ce résultat (en fin de journée), il convient de savoir utiliser Windows et la souris, connaître les bases d'un traitement de texte et d'Internet. Les objectifs visés par cette formation sont donc à la fois pédagogiques...et surtout opérationnels.

■ Introduction : comprendre le phénomène « Blog »

- éléments de définition
- exemples d'usages des Blogs d'élus
- les fonctionnalités des Blogs
- les différentes solutions pour créer un Blog

■ Travaux pratiques : ouvrir son Blog et publier

- la configuration d'un Blog (catégories, mise en page)
- découverte du module d'administration de son Blog
- publier son premier billet
- intégrer des photos et des fichiers attachés (notions de format et de poids)
- envoyer un trackback
- publier un commentaire et gérer la modération
- gérer le son et la vidéo (notions de format et de poids)

■ Se faire connaître

- comprendre le référencement
- s'enregistrer dans les annuaires
- créer sa Blogosphère

■ Conclusion et évaluation de la formation

► Méthodologie : *exposés, nombreux travaux pratiques*

► Matériel pédagogique : *un PC par stagiaire avec accès à Internet, Vidéo projecteur, support du formateur, supports électroniques (textes et photographies) éventuellement apportés par chaque stagiaire*